

SOSTEGNO ALLA CULTURA

Nell'ambito della promozione alla cultura, tramite il Percento culturale, la Cooperativa Migros Ticino opera in base a strategie d'intervento chiare e ben definite, che conferiscono all'azienda un profilo riconoscibile nel tessuto socio-culturale della Svizzera italiana.

L'attività di sostegno è aperta a tutte le forme di cultura ed espressione artistica, con l'obiettivo di garantire la molteplicità dell'offerta e di coinvolgere pubblici eterogenei. Il sostegno da parte di Migros Ticino è contrassegnato dal marchio "Percento culturale Migros Ticino".

PRINCIPI D'ATTRIBUZIONE

1. Ambito geografico

Migros Ticino promuove esclusivamente manifestazioni e progetti realizzati nella Svizzera italiana, o che hanno una particolare attinenza con il territorio in cui Migros Ticino opera. Non vengono accordati contributi di sostegno a iniziative realizzate al di fuori di questo ambito geografico di riferimento.

2. Criteri di scelta

L'attività di promozione concerne i seguenti settori:

- arti visive
- danza / teatro
- letteratura e scienze umane (conferenze / seminari)
- musica / concerti
- nuovi media e cultura giovanile
- Società
- Spettacoli per bambini e famiglie.

Nella scelta di progetti e manifestazioni culturali ai quali attribuire un sostegno, il Percento culturale di Migros Ticino opera in base ai seguenti parametri di giudizio:

- qualità e originalità dei progetti/delle manifestazioni
- carattere innovativo, impatto durevole
- coinvolgimento di pubblici mirati diversi
- equilibrio tra le diverse discipline e forme di espressione artistica, tra tradizione e innovazione
- attenzione al pubblico dei giovani e alle culture giovanili
- attenzione a eventi e ricorrenze particolarmente significativi per il territorio.

Non beneficiano generalmente di alcun sostegno:

- Manifestazioni o progetti legati alla formazione
- Manifestazioni che hanno luogo fuori dal Canton Ticino
- Manifestazioni già avvenute o richieste tardive (scadenza per l'invio della richiesta: fine giugno di ogni anno)
- Produzioni cinematografiche
- Produzioni discografiche (CD e video)
- Pubblicazioni a stampa: libri, riviste, cataloghi d'arte
- Residenze artistiche e progetti legati alla mediazione culturale

Inoltre, di regola, il Per cento culturale Migros Ticino non interviene direttamente a sostegno di artisti, gruppi musicali o compagnie teatrali o di danza nella fase di produzione, poiché si concentra sulla fruizione della cultura da parte della popolazione, appoggiando gli enti e le istituzioni culturali che accolgono o propongono progetti e spettacoli - già realizzati e definiti in dettaglio - nella propria programmazione.

3. Richieste

Beneficiano di un sostegno finanziario manifestazioni ed eventi che rispondono ai criteri elencati e possono venir inclusi nel programma della stagione culturale, che inizia ogni anno a settembre e si conclude a giugno dell'anno successivo.

Le richieste devono essere corredate da un budget e da una descrizione del progetto. Il formulario da compilare si trova sul sito www.migrosticino.ch/percento-culturale. Le richieste di sostegno vanno inoltrate entro fine giugno di ogni anno.

Le richieste che pervengono a stagione avviata non possono essere tenute in considerazione; fanno ovviamente eccezione quelle che si riferiscono alla stagione successiva.

Le manifestazioni che si svolgono nei mesi di luglio e agosto non beneficiano di un sostegno in quanto la stagione culturale è in pausa.